

Tytuł <b>Podstawy marketingu</b>	Kod <b>10102524110105202126</b>
Kierunek <b>Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Specjalność -	Przedmiot <b>obowiązkowy</b>
Godziny Wykłady: <b>1</b> Ćwiczenia: <b>1</b> Laboratoria: -    Projekty / seminaria: -	Liczba punktów <b>2</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

**Prowadzący:**

prof. dr hab. inż. W. Mantura  
Katedra Marketingu i Sterowania Ekonomicznego  
Wydział Inżynierii Zarządzania, ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań  
Tel. (0-61) 665 3374,  
fax: (0-61) 665 3375  
e-mail: wladyslaw.mantura@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania  
ul. Piotrowo 3  
60-965 Poznań  
tel. (061) 665-2361, fax. (061) 665-2363  
e-mail: office\_dmef@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Przedmiot obowiązkowy na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, studia I stopnia

**Założenia i cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy i nabycie umiejętności rozwiązywania problemów wynikających z działalności przedsiębiorstw w otoczeniu rynkowym

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Geneza, przedmiot zadania i odmiany marketingu. Regulacyjny mechanizm rynkowy. Konkurencja i zachowania nabywców. Kompozycja elementów marketingu. Marketingowe kształtowanie produktu i asortymentu produkcji. Ekonomiczne aspekty produktu.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Podstawowa wiedza z ekonomii oraz nauk organizacji i zarządzania

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

Wykład

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

Test pisemny

**Bibliografia podstawowa:**

1. Kotler P Management. Analysis, Planning, Implementation and Control. Prince-Hall, Inc 1994
2. Mantura W., Branowski M Marketing w zarządzaniu przedsiębiorstwem przemysłowym. Politechniki Poznańskiej Poznań 1992
3. Przybyłowski K. Hartley S.W., Kerin S.A. Rudelius W Marketing Dom Wydawniczy ABC Sp. z o. o. 1998

**Bibliografia uzupełniająca:**